



---

gemeinsam besser.

Ihre Chancen im Internet  
erkennen – verstehen – anwenden

Wir helfen gerne

# Philosophie

## gemeinsam besser!

Liebe Leserin, lieber Leser,

seit 1996 entwickeln wir innovative Webprojekte für Sie – unsere Kunden – und verwirklichen Lösungen für Ihre Unternehmenskommunikation.

Unser Ziel ist es, mit Ihnen gemeinsam Ihr Unternehmen voranzubringen. Deshalb verkaufen wir keine Produkte von der Stange, sondern entwickeln mit Ihnen zusammen Lösungen für Ihre Unternehmenskommunikation.

Diese Broschüre will Ihnen einen Eindruck davon geben, wie wir unser Motto „Gemeinsam besser“ in unseren Kundenprojekten umsetzen. Auf den nächsten Seiten stellen wir uns, unsere Arbeitsweise und Unternehmensphilosophie vor. Wir zeigen Ihnen unser Leistungsspektrum und beschreiben beispielhaft, was wir für Sie tun können.

Beraten und konzipieren – gestalten und programmieren – einweisen und begleiten: Wir sind für Sie da, in jeder Phase des Projektes.

Lesen Sie auch, was unsere Kunden über uns sagen! Vertrauensvolle, dauerhafte Kundenbeziehungen sind uns wichtig: Ihr Vertrauen und Ihre Zufriedenheit mit der geleisteten Arbeit ist uns Ansporn, mit Ihnen gemeinsam weitere, neue Projekte zu verwirklichen!

In diesem Sinne freuen wir uns auf Sie!



Ihr Andreas Kretschmer  
Geschäftsführer DSC Medien



# DSC-Medien heißt...

## ...kompetente Beratung.

Wir beobachten seit über zehn Jahren ganz aktiv die Entwicklungen im Web, prüfen eBusiness-Modelle auf ihre Tauglichkeit und begleiten Unternehmen bei der Umsetzung ihrer Ideen. Unsere Erfahrungen und unser Wissen geben wir gerne an unsere Kunden weiter – an Sie!

## ...individuelle Lösungen.

Damit Sie Ihr Unternehmen erfolgreich präsentieren und Ihre Produkte wirkungsvoll bewerben, verknüpfen wir Ihr Webmarketing mit klassischen Werbeinstrumenten. Wir kommen ohne vorgefertigte Lösungen zu Ihnen. Wir stellen Ihnen Fragen, finden Ihre Wünsche heraus und ermitteln Ihren konkreten Bedarf. Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir dann neue Ideen und Perspektiven für Ihre Unternehmenskommunikation.

## ...und umfassende Kundenbetreuung!

Von Mönchengladbach aus betreuen wir eine Vielzahl von Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen. Ein interdisziplinäres Team aus Designern, Programmieren, Textern, Marketing-Experten und Projektmanagern steht für jedes neue Projekt bereit: Je nach Projektaufgabe unterstützen wir in Ihrem Unternehmen Ihre EDV-Leiter, die Referenten für PR- und Öffentlichkeitsarbeit, die Marketing- oder Vertriebsleiter und natürlich auch direkt die Geschäftsführung. Technik, Design, Texte, Schulung, Support, Beratung – wir halten Ihnen den Rücken frei, damit Sie sich auf das Wesentliche konzentrieren können: Ihren Geschäftserfolg!



# Wir sind...

## ...Ihr Starthelfer in die erfolgreiche Online-Werbung.

**Sie wissen:** Das Web ist eine wichtige und kostengünstige Werbeform. Bisher haben Sie aber einfach keine Zeit gehabt, sich mit dem Thema zu beschäftigen. Frustriert stellen Sie fest, dass Ihre Mitbewerber die meisten Domains schon für sich reserviert haben.

**Wir beraten Sie** umfassend und zeigen Ihnen, wie Sie klassische und neue Werbeformen ideal kombinieren. Von der Recherche des perfekten Domainnamens bis zur fertigen Website (Design, Technik, Inhalt) – wir realisieren Ihre Vorstellungen und zeigen Ihnen den besten Weg ins Web.

## ...Ihr Web- & Marketing-Support.

**Sie haben** eigentlich das notwendige Know-how in Ihrer Firma, aber wichtige Projekte binden alle Ressourcen. Jetzt fehlt Ihnen die Zeit, um Ihre Website für die Suchmaschinen fit zu machen, eine Aktion zu bewerben, einen Newsletter regelmäßig zu versenden, Broschüren zu konzipieren, eine Grafik zu basteln, ein Flashintro einzubauen...

Unser DSC-Medien-Team ist **Ihre zweite Linie** in der Online-Werbung. Wir unterstützen Sie mit unserem Werbe- und Web-Know-how – punktuell oder dauerhaft. Ganz wie Sie mögen.

## ...Ihre Text-Fee.

**Sie haben** eine perfekt gestaltete Website und ein Redaktionssystem, mit dem Sie diese einfach und schnell pflegen könnten. Dennoch schieben Sie notwendige Aktualisierungen hinaus, kauen ideenlos am Bleistift und wissen nicht so recht, was Sie Ihren Kunden Interessantes berichten könnten.

**Unsere erfahrenen Texter und Online-Redakteure** optimieren Ihre vorhandenen Texte, entwickeln medien- und zielgruppenorientierte Inhalte, wissen, wie man suchmaschinenoptimiert textet - und treffen den richtigen Ton bei Ihren Kunden.

...oder...

...Ihr Rundum-Sorglos-Dienstleister!

Newsletter      Crossmedia      Neuromarketing  
Webdesign      Webentwicklung  
Hosting      Beratung      Suchmaschinenoptimierung  
Webtexte      CMS      Programmierung

**DIE LÖSUNG FÜR IHRE  
UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION**

Online-Werbung      Mailings      Business-to-Business Kommunikation  
E-Shops      Corporate Design      Google AdWords  
Mobile-App-Entwicklung      Webcheck  
Regional-WerbeBox  
Social Media      Präsentationen

Wir liefern Ihnen das Rundum-Sorglos-Paket für  
**Ihre erfolgreiche Unternehmenskommunikation!**

# Hybrid CMS

## Das Hybrid-CMS: gemeinsam mit doppelter Kraft

**Durchdachte Technik** und **flexible Arbeitsprozesse** zeichnen unser Hybrid-CMS aus. Sie entscheiden, wie viel Zeit Sie in die Pflege Ihrer Website investieren möchten - geschmeidig passt sich das **Hybrid-CMS** Ihren Bedürfnissen an.

## Ein Motor – zwei Kraftressourcen

Wie bei einem Hybridauto schalten Sie auf die Ressourcen, die den Motor optimal am Laufen halten: Im Krankheitsfall, in Urlaubszeiten oder bei Arbeitsspitzen lassen Sie die anfallenden Aufgaben bequem durch uns ausführen: Aktualisierungen, Texten, Grafiken, Newsletter versenden - ein Vorschaumodus vor der Liveschaltung gibt Ihnen stets die **volle Kontrolle**. Notwendige Zeitressourcen schöpfen Sie jederzeit flexibel aus unserem Team. Gleichzeitig ist unser Hybrid-CMS so angelegt, dass Sie bequem alle Inhaltsseiten selbst pflegen können. Sie entscheiden – und schalten selbst.



## Websitepflege ganz einfach

Zuvor richten wir Ihnen das **Hybrid-CMS** ein. Entweder entwickeln wir für Sie ein neues Webdesign – oder wir passen das System an Ihr vorhandenes an.

In der Standard-Version stehen Ihnen dann 20 programmierte Inhaltsseiten zur Verfügung, die Sie selbstständig pflegen können - oder dies durch uns erledigen lassen. Für Sie bedeutet das: So viel Freiheit wie möglich, so viel Sicherheit wie nötig.

## Gemeinsam besser

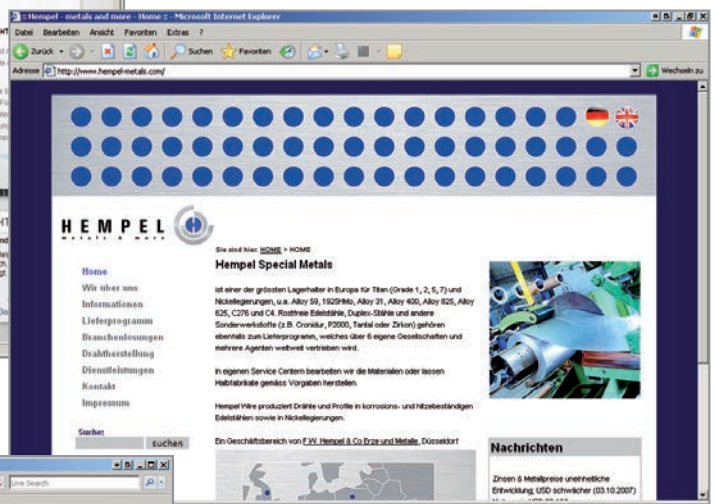
Unser Hybrid-CMS beinhaltet dabei mehr als standardkonforme Technik: Sie profitieren gleichzeitig von einem praxisbewährten **Partnermodell**, das auf unserem Leitmotiv „Gemeinsam besser“ beruht. Wir verstehen uns im besten Sinne als Dienstleister und bieten Ihnen den Service und Support, den Sie aktuell brauchen. Stellen Sie den Schalter auf die Ressource Ihrer Wahl – und gemeinsam arbeiten wir mit doppelter Kraft.

# Hybrid CMS: Projekte

## Beispiele für den Hybrid CMS-Einsatz



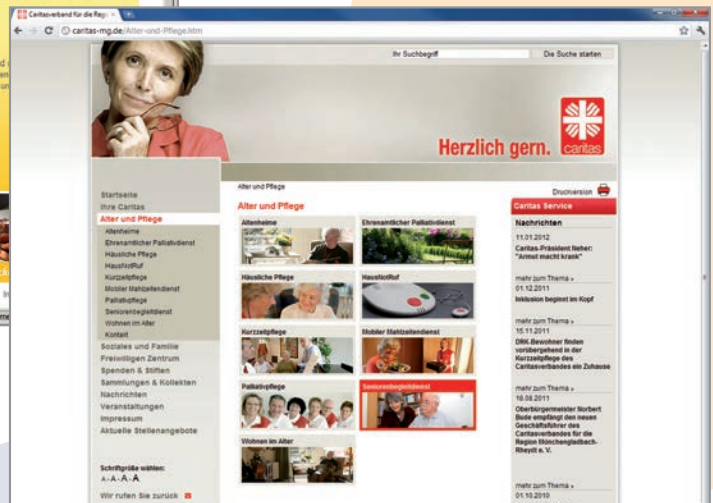
www.klueh.de



www.hempel-metals.com

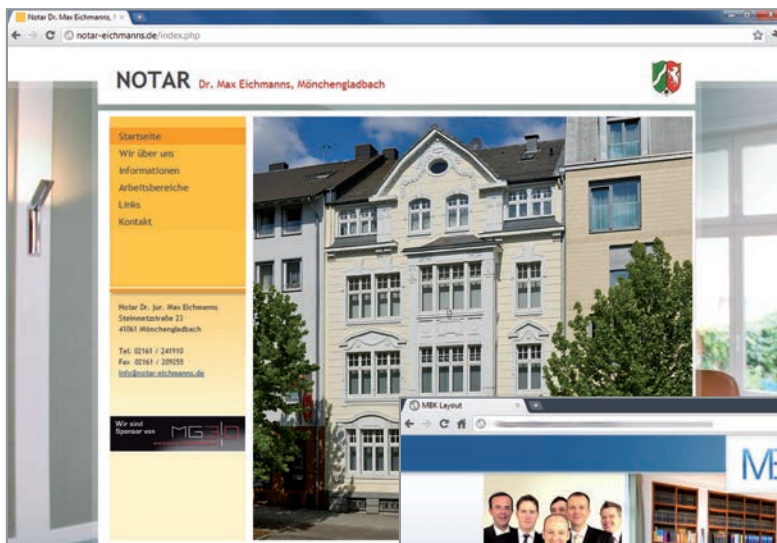


www.nadler.de



www.caritas-stiftung-mg.de

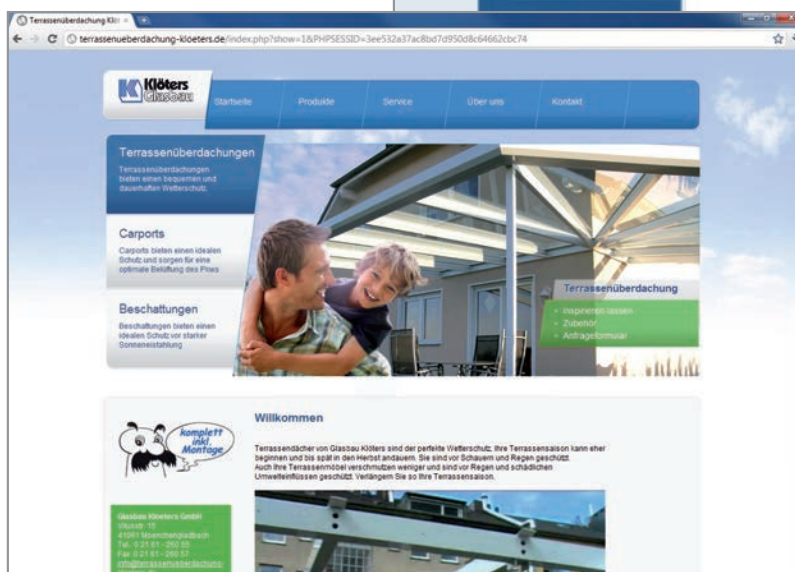
# Projektbeispiele



[www.notariat-eichmanns.de](http://www.notariat-eichmanns.de)

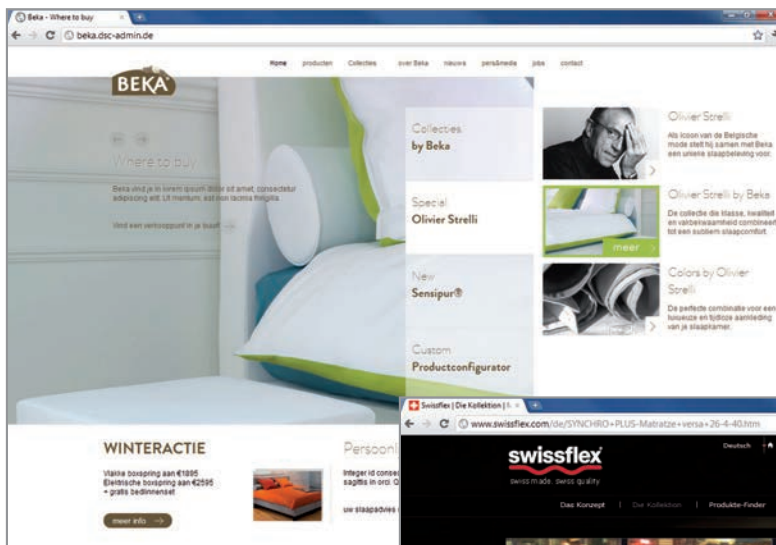


In Entwicklung

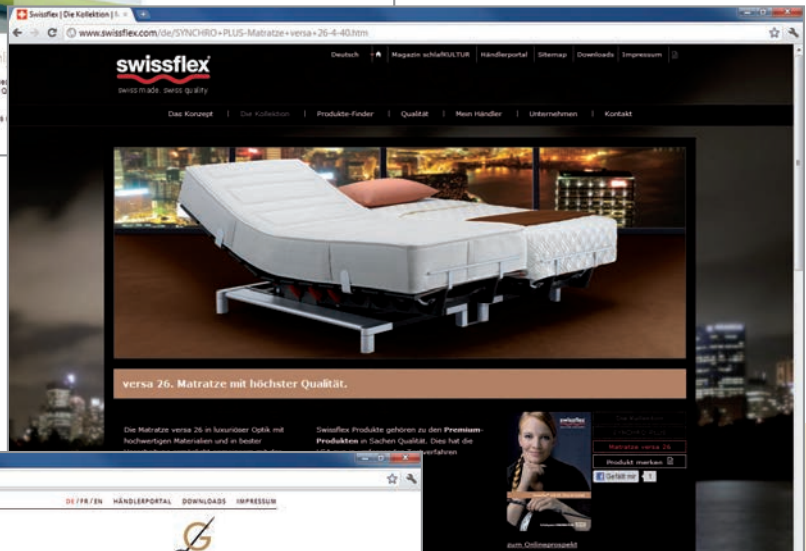


[www.terrasseneberdachung-kloeters.de](http://www.terrasseneberdachung-kloeters.de)

# Projektbeispiele



BEKA - In Entwicklung



www.swissflex.ch



www.grandluxe.ch

# Social Media



Website



Blog



YouTube Kanal



Facebook



Twitter

# Projektbeispiele



www.mariahilf.de



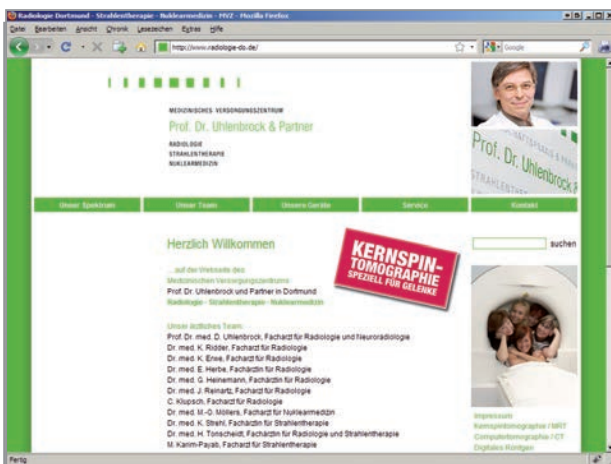
www.sk-mg.de



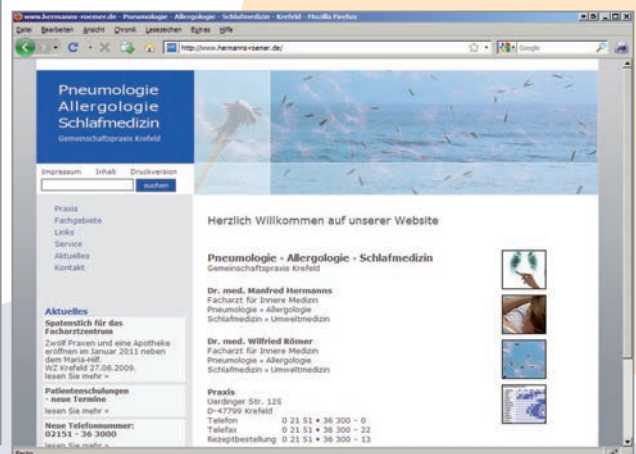
www.dr-egli.de



www.kindwunsch.de



www.radiologie-do.de



www.hermanns-roemer.de

# Kundenstimmen

## Das sagen unsere Kunden

Auszüge aus Referenzschreiben

*Toll, mit so vielen Kontakten und realisierten Geschäften habe ich nicht gerechnet. Ich bin aufs Angenehmste überrascht, wie Ihre Online-Marketing-Maßnahmen meine Erwartungen übertroffen haben. Danke für die gute Arbeit. Ich kann DSC mit bestem Gewissen weiter empfehlen.*

Hans-Peter Schvoll, GfW Service für Wärmetechnik e.K.

*Der von der DSC Medien entwickelte Internetauftritt hat sich schon nach kurzer Zeit positiv auf den Bekanntheitsgrad der Caritas Stiftung Mönchengladbach ausgewirkt. Bundesweit erhalten wir Nachfragen zu den auf der Stiftungsseite vorgestellten Projekten. Für die Caritas - Stiftung Mönchengladbach ist es eine große Arbeitserleichterung einen solchen innovativen, seriösen und zuverlässigen Partner wie DSC Medien an ihrer Seite zu wissen. DSC Medien können wir nur weiterempfehlen!*

Hildegard Hermanns, Markus Betting, Stiftungsvorstand - Caritas Mönchengladbach

*Aufgrund der professionellen Arbeit haben sich die Kontakte der UNESCO-Aktion Bildung für Kinder in Not erfreulich vervielfacht. Es ist ein Gutes Gefühl, ein so innovatives, zuverlässiges und marktorientiertes Unternehmen als Partner zur Seite zu haben.*

Dr. h.c. Ute Henriette Ohoven, Sonderbotschafterin der UNESCO

*Der von der DSC GmbH entwickelte Internet-Auftritt hat uns für mein Unternehmen innerhalb kürzester Zeit viele Kontakte zu kleinen, mittleren und Großunternehmen hergestellt. Und es werden täglich mehr! Die beeindruckenden Ergebnisse geben Anlass in Zukunft die Geschäftsbeziehung zu der DSC GmbH aufrecht zu erhalten und die Agentur auch weiter zu empfehlen.*

Hans-Jürgen Grohnert, VOKO Bürostudio

# Kontakt

## So erreichen Sie uns!

**DSC GmbH**  
Agentur für neue Medien  
Lüpertzender Str. 34  
41061 Mönchengladbach

Telefon: 02161 / 24 79 00  
Telefax: 02161 / 24 79 04  
E-Mail: [info@dsc-medien.de](mailto:info@dsc-medien.de)  
Internet: [www.dsc-medien.de](http://www.dsc-medien.de)

## Ihr Weg zu uns

